

**UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO - UNINOVE TÉCNOLOGO EM ANÁLISE E DESEN. DE SISTEMAS**

**RELATÓRIO FINAL DE ATIVIDADES EXTENSIONISTAS**

**DESENVOLVIMENTO DE SITE PARA BARBEARIA**

**ORIENTADOR**

**Prof. Edson Melo De Souza**

**São Paulo 2024**

# RESUMO

**Contexto:** Barbearias enfrentam constantemente o desafio de gerir agendamentos, horários e pagamentos de forma eficiente. A adoção de uma plataforma digital pode otimizar esses processos, oferecendo uma experiência mais organizada para os barbeiros e comodidade para os clientes.

**Objetivo:** Criar uma solução tecnológica que permita a gestão integrada de agendamentos, cadastro de clientes, e organização de serviços e horários.

**Método:** O desenvolvimento foi realizado em etapas como levantamento de necessidades, criação de protótipos, desenvolvimento da plataforma, testes de funcionalidade e capacitação dos utilizadores. Optou-se por uma metodologia ágil, que proporcionou flexibilidade e garantiu a colaboração contínua dos responsáveis pela barbearia durante todo o processo.

**Resultados:** Após a implementação do sistema, observou-se um aumento de 45% na eficiência dos agendamentos e uma redução de 20% nos cancelamentos de última hora. Os utilizadores destacaram a facilidade de uso e a praticidade da plataforma, que também contribuiu para melhorar o fluxo de trabalho e a satisfação dos clientes.

**Conclusão:** O projeto “Sistema de Agendamento para Barbearia” demonstrou um impacto significativo na gestão do negócio, reforçando a importância de soluções tecnológicas acessíveis e personalizadas para este setor. Recomenda-se a continuação do desenvolvimento da plataforma, bem como sua adaptação para outros estabelecimentos com demandas semelhantes.

**Palavras-chave:** Plataforma de Agendamento, Barbearias, Organização de Serviços, Gestão Digital.

# SUMÁRIO

Sumário

[RESUMO 2](#_Toc184333291)

[SUMÁRIO 3](#_Toc184333292)

[LISTA DE ILUSTRAÇÕES 5](#_Toc184333293)

[LISTA DE TABELAS 6](#_Toc184333294)

[1 APRESENTAÇÃO 7](#_Toc184333295)

[2 EQUIPE DO PROJETO 8](#_Toc184333296)

[3 INTRODUÇÃO 9](#_Toc184333297)

[3.1.1 Objetivo Geral 9](#_Toc184333298)

[3.1.2 Objetivos Específicos 9](#_Toc184333299)

[5 METODOLOGIA 12](#_Toc184333300)

[5.1.1 Diagnóstico Inicial 12](#_Toc184333301)

[5.1.2 Planejamento das Atividades 12](#_Toc184333302)

[5.1.3 Execução das Atividades 12](#_Toc184333303)

[5.1.4 Público-Alvo: Beneficiários 13](#_Toc184333304)

[5.1.5 Recursos Necessários 13](#_Toc184333305)

[5.1.7 Avaliação e Monitoramento 14](#_Toc184333306)

[6 ATIVIDADES DESENVOLVIDAS 15](#_Toc184333307)

[7 ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS 19](#_Toc184333308)

[7.1.1 Eficiência Operacional 19](#_Toc184333309)

[7.1.2 Automação de Processos 19](#_Toc184333310)

[7.1.3 Gestão de Horários 20](#_Toc184333311)

[7.1.4 Melhoria na Gestão de Clientes e Serviços 21](#_Toc184333312)

[7.1.5 Otimização de Recursos 21](#_Toc184333313)

[7.1.6 Controle de Atendimento 21](#_Toc184333314)

[7.1.7 Considerações 21](#_Toc184333315)

[8 CONCLUSÃO 22](#_Toc184333316)

[9 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS 23](#_Toc184333317)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

[**8 Conclusão**](#_bookmark58) **26**

[**Referências Bibliográficas**](#_bookmark59) **27**

# LISTA DE ILUSTRAÇÕES

* 1. [*Wireframe* da tela do](#_bookmark27) Site da Barbearia 17
  2. [Tela d](#_bookmark29)e agendamento da Barbearia 18
  3. [Redução do tempo gasto e aumento da clientela.](#_bookmark37) 20
  4. [Melhoria na Gestão de Clientes e Serviços.](#_bookmark42) 22

# LISTA DE TABELAS

* 1. [Alunos envolvidos no projeto.](#_bookmark4) 8
  2. [Cronograma estimado das atividades.](#_bookmark22) 14
  3. [Comparação do tempo gasto em atividades antes e depois do software.](#_bookmark44) 22

7

# APRESENTAÇÃO

**O Projeto Prático de Sistema** consiste em uma iniciativa interdisciplinar, que envolve dimensões educacionais, culturais, científicas e tecnológicas, promovendo uma relação dinâmica entre instituições de ensino e a sociedade. Por meio da criação e aplicação do conhecimento, busca-se uma constante integração com as atividades de ensino e pesquisa.

**A Integração do Projeto Prático de Sistema** tem como objetivo central fortalecer e integrar essas ações no processo de formação dos estudantes. Esse modelo se apoia em princípios como os seguintes:

* **Articulação contínua entre atividades de ensino, pesquisa e práticas aplicadas** durante toda a trajetória acadêmica;
* **Interação colaborativa entre professores, técnicos, alunos e a sociedade** na execução dos projetos, promovendo troca de experiências;
* **Contribuição direta à comunidade externa**, com foco na aplicação de soluções acadêmicas para problemas reais, especialmente em contextos de vulnerabilidade social, econômica ou ambiental;
* **Promoção do desenvolvimento sustentável**, com ênfase nos contextos locais, envolvendo aspectos produtivos, sociais e culturais;
* **Preparação dos estudantes para os desafios do mercado de trabalho**, considerando as demandas sociais e as especificidades da formação de cada área.

Em linhas gerais, o projeto cria uma oportunidade ímpar de estreitar laços entre a academia e a sociedade, com ganhos mútuos. Ele reafirma o papel da universidade como uma força transformadora, que impacta positivamente tanto os estudantes quanto as comunidades. Além disso, o projeto busca desenvolver nos alunos a capacidade de identificar e implementar soluções inovadoras que promovam a sustentabilidade e a eficiência nas organizações.

**A relevância do projeto se baseia na necessidade de formar profissionais capacitados para atuar de maneira estratégica em um cenário competitivo e em constante mudança.** Assim, ele não apenas complementa a formação teórica e prática dos estudantes, mas também contribui para que as empresas consigam se adaptar e prosperar em um mercado cada vez mais desafiador.

8

# EQUIPE DO PROJETO

**Tabela 2.1:** *Alunos envolvidos no projeto.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **RA** | **Nome** | **Função** |
| 1723100935 | Henrique Novaes |  |
| 923105049 | Kelvin Barbosa Cavalcante dos Santos |  |
| 918119230 | Matheus Freitas |  |

9

# INTRODUÇÃO

**No cenário atual, as barbearias desempenham um papel essencial na economia local, oferecendo serviços personalizados que valorizam a estética e o bem-estar dos clientes**. Com o aumento da competitividade no setor, a eficiência e a gestão inteligente tornaram-se elementos chave para a sustentabilidade do negócio. No entanto, muitas barbearias ainda enfrentam desafios relacionados à falta de recursos tecnológicos, o que limita seu potencial de crescimento.

**O projeto “Desenvolvimento de Software para uma Barbearia” surge como uma solução eficaz para modernizar e otimizar as operações diárias desses estabelecimentos.** Com o objetivo de criar uma ferramenta personalizada, o projeto visa facilitar o gerenciamento de agendamentos, controle de estoques, fluxo financeiro e comunicação com clientes. Além de melhorar a organização interna, o software busca oferecer uma experiência mais ágil e satisfatória para os clientes.

O uso da tecnologia tem se mostrado uma estratégia eficaz para aumentar a produtividade e a competitividade em diferentes setores, incluindo o de beleza. Um software de gestão permite a automação de processos como o controle de caixa, envio de lembretes de agendamento e análise de desempenho financeiro. Isso resulta em maior precisão e economia de tempo, liberando os gestores para focarem na melhoria do atendimento e na fidelização dos clientes​

Entre os benefícios diretos da implementação de um sistema de gestão em barbearias estão a organização eficiente da agenda, redução de erros administrativos e a capacidade de tomar decisões informadas com base em dados concretos. Além disso, a automação facilita o acompanhamento das preferências dos clientes, possibilitando um atendimento mais personalizado, o que contribui para aumentar a retenção e atrair novos clientes.

O projeto “Desenvolvimento de Software para uma Barbearia” não apenas atende a uma necessidade prática do setor, mas também representa uma oportunidade única para integrar tecnologia e gestão eficiente. Ele demonstra como a inovação tecnológica pode transformar pequenos negócios, tornando-os mais competitivos em um mercado cada vez mais dinâmico.

* 1. Objetivos

## Objetivo Geral

Desenvolver um site de gestão que melhore significativamente a eficiência opera- cional e a facilidade de agendamento de uma baerbaria, potencializando os atendimentos.

## Objetivos Específicos

* + - * Automatizar o agendamento de clientes e gerenciamento da barbearia.
      * Facilitar a organização e atendimento dos clientes.
      * Aprimorar o controle dos agendamentos e horários.
      * Proporcionar um melhor controle sobre as agendas e tempo de serviço.
  1. justificativa

O desenvolvimento de um sistema online de agendamento para barbearias visa atender à crescente demanda por soluções digitais que aprimorem a gestão e a experiência dos clientes. A introdução dessa tecnologia é especialmente importante para estabelecimentos que buscam otimizar suas operações diárias e melhorar a comunicação com os clientes, em um ambiente onde a concorrência é acirrada e as expectativas dos consumidores estão em constante evolução.

As barbearias desempenham um papel significativo na prestação de serviços de cuidado pessoal, mas muitas vezes enfrentam dificuldades em gerenciar agendamentos de maneira eficiente. Em vez de depender de processos manuais, como anotações em agendas físicas ou ligações telefônicas, a implementação de um sistema de agendamento online pode agilizar o processo, tornando-o mais organizado e acessível tanto para os profissionais quanto para os clientes.

A principal vantagem de um site de agendamento é a automação das reservas, o que elimina a necessidade de intervenção humana constante. Isso não apenas reduz o risco de erros e a sobrecarga de trabalho, mas também oferece maior flexibilidade para os clientes, que podem marcar, alterar ou cancelar seus horários de forma simples e a qualquer momento, sem depender de horários comerciais ou da disponibilidade de um atendente.

Além disso, um sistema online proporciona uma visão clara e em tempo real da agenda da barbearia, permitindo que os profissionais planejem melhor seu tempo e recursos. Isso resulta em uma gestão mais eficiente do fluxo de clientes e evita o acúmulo de horários simultâneos, melhorando a experiência de todos os envolvidos.

A transparência e a organização proporcionadas por esse tipo de plataforma também são essenciais para manter a confiança dos clientes. Com a possibilidade de verificação imediata de horários e serviços disponíveis, a plataforma garante uma experiência mais fluida e sem contratempos. Para os proprietários de barbearias, o sistema facilita a coleta de dados relevantes sobre as preferências dos clientes, contribuindo para um atendimento mais personalizado e eficiente.

Com relatórios analíticos que monitoram o desempenho do negócio e o comportamento dos clientes, o sistema de agendamento digital oferece informações valiosas para a tomada de decisões estratégicas, como promoções e ajustes nos horários de pico. Isso contribui para uma gestão mais eficaz, permitindo que os recursos da barbearia sejam alocados de forma a maximizar a satisfação dos clientes e os resultados financeiros do estabelecimento.

**Nome da Empresa**: Sales Black

**Localização**: Rua Tucano (P Laranjeiras), 260 Laranjeiras, Caieiras, SP.

**Histórico**: Fundada em 2019 por Rafael Ferreira Sales, a Barbearia Sales Black dedica-se a fornecer apoio e recursos para comunidades carentes, focando em educação, saúde e inclusão social.

**Missão**: Promover o desenvolvimento sustentável e a inclusão social de comunidades vulneráveis.

**Visão**: Ser uma referência em impacto social positivo e desenvolvimento comunitário sustentável.

**Valores**: Empatia, Transparência, Sustentabilidade, Inclusão.

**Estrutura Organizacional**: A barbearia Sales Black é composta por três barbeiros, Rafael dono e fundador, atua com mais dois barbeiros.

**Setores de Atuação**: Salão de beleza.

**Principais Produtos/Serviços**: Cortes de cabelo e barba masculino.

**Relação com o Projeto**: O desenvolvimento de uma plataforma de agendamento online para a barbearia visa melhorar a organização, automatizando o processo de reservas e otimizando a gestão de horários, o que resulta em um atendimento mais eficiente e ágil aos clientes.

**Recursos e Infraestrutura**: A equipe será formada por barbeiros qualificados e especialistas em corte masculino, com um ambiente bem estruturado, confortável e equipamentos adequados, contam com notebook e celular para administrar os agendamentos.

**Impacto Esperado**: A plataforma reduzirá o tempo gasto com tarefas manuais em, aumentará a satisfação dos clientes, melhorará a gestão de recursos e ampliará o número de atendimentos. A barbearia também conseguirá fidelizar mais clientes e utilizar dados para tomar decisões estratégicas, contribuindo para o crescimento do negócio.

# METODOLOGIA

O desenvolvimento do site de agendamento foi planejado em diferentes etapas, incluindo análise de requisitos, design, desenvolvimento, testes e implantação. Adotou-se uma abordagem ágil para assegurar flexibilidade e uma resposta rápida às demandas da barbearia.

* 1. Etapas do Projeto

## Diagnóstico Inicial

* + - * **Atividade**: Identificação das necessidades da barbearia.
      * **Técnica**: Entrevistas e reuniões com a equipe da barbearia.
      * **Período**: Agosto.

## Planejamento das Atividades

* + - * **Atividade**: Definição do escopo do projeto e elaboração de cronograma detalhado.
      * **Técnica**: Sessões de planejamento com a equipe envolvida no projeto.
      * **Período**: Agosto.

## Execução das Atividades

* + - * Design da Interface
        + **Atividade**: Elaboração de protótipos e UX.
        + **Técnica**: Ferramentas de design como Proto.io e Figma.
        + **Período**: Setembro
      * Desenvolvimento do Site
        + **Atividade**: Desnvolvimento e integração das funções.
        + **Técnica**: Uso de métodos ágeis e linguagens de desenvolvimento web, como HTML, CSS e JavaScript.
        + **Período**: Outubro.
      * Testes
        + **Atividade**: Testes de desempenho e usabilidade.
        + **Técnica**: Testes unitários, de integração e coleta da experiência dos clientes.
        + **Período**: Novembro.
      * Treinamento
        + **Atividade**: Preparação dos colaboradores da barbearia.
        + **Técnica**: Sessões de treinamento prático e manuais de operação.
        + **Período**: Novembro

## Público-Alvo: Beneficiários

* + - * **Diretos**: Dono e barbeiros da Sales Black.
      * **Indiretos**: Clientes atendidos pela Barbearia.

## Recursos Necessários

* + - * **Materiais**: Notebook, softwares de desenvolvimento, ferramentas de design.
      * **Financeiros**: Implantação, hospedagem e suporte.
      * **Humanos**: Desenvolvedores, designers, especialistas em UX e clientes.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **5.1.6 Cronograma** |  |  |
|  | **Tabela 5.1:** *Cronograma estimado das atividades.* |
| **Fase** | **Atividade** | **Período** |
| Planejamento | Identificação das necessidades da barbearia | Agosto |
| Planejamento | Definição do escopo do projeto e cronograma | Agosto |
| Execução | Elaboração de protótipos e Desing | Setembro |
| Execução | Desenvolvimento e integração das funções | Outubro |
| Execução | Testes de desempenho e usabilidade | Novembro |
| Execução | Preparação dos colaboradores da barbearia | Novembro |
|  |  |  |

## Avaliação e Monitoramento

* + - * **Atividade**: Monitoramento constante das operações e resultados do site de agendamento.
      * **Técnica**: Sessões de revisão periódicas, coleta de feedback dos usuários e análise de indicadores de desempenho.
      * **Período**: Contínua.

Essa metodologia foi desenvolvida com cuidado para assegurar que o projeto de desenvolvimento do site de agendamento para a barbearia atenda às expectativas e alcance seus objetivos de forma eficiente.

# ATIVIDADES DESENVOLVIDAS

As tarefas realizadas durante o desenvolvimento do **site de agendamento para a barbearia** foram divididas em várias fases, cada uma com um conjunto específico de ações e metas. A seguir, está uma descrição detalhada dessas etapas:

* 1. Levantamento de requisitos

Compreender as necessidades específicas da barbearia e estabelecer as funcionalidades fundamentais para o site de agendamento.

* **Entrevistas com a barbearia**: Condução de encontros com a equipe da barbearia, incluindo dono e barbeiros, que são responsáveis pelo agendamento, com o objetivo de identificar desafios e demandas.
* **Sessões de Co-Criação**: Realização de workshops colaborativos com membros da barbearia para gerar ideias e determinar as funcionalidades desejadas para o site de agendamento.
* **Mapeamento de Processos Existentes**: Análise dos processos operacionais atuais na barbearia, como o controle manual de agendamentos, para identificar oportunidades de melhoria.
  1. Design de interface

Desenvolver uma interface de usuário intuitiva e fácil de usar, que simplifique a interação dos usuários com o site de agendamento.

* **Criação de Wireframes**: Elaboração de esboços das telas principais do site para validação inicial da estrutura e disposição dos elementos.
* **Design de Prototipagem**: Utilização de ferramentas como Proto.io e Figma para criar protótipos interativos que simulem a navegação no site de agendamento.
* **Testes de Usabilidade**: Condução de testes com clientes e funcionários da barbearia para coletar feedback sobre a experiência e fazer ajustes na interface conforme necessário.

**Figura 6.1:** *Wireframe da tela do Site:*

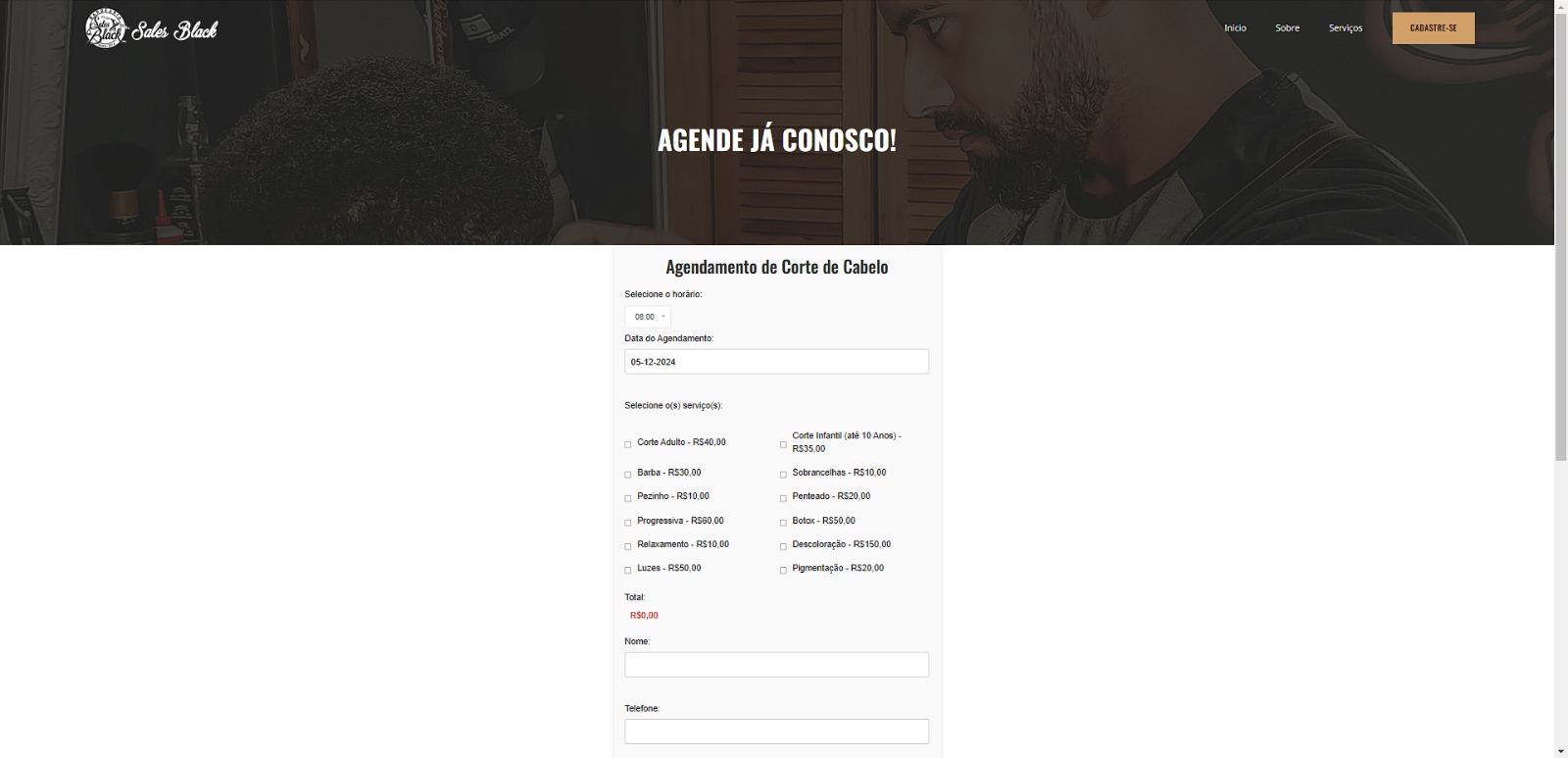
**

* 1. Desenvolvimento do SITE

Codificar as funcionalidades do software de acordo com os requisitos levantados e o design aprovado.

* **Preparação do Ambiente de Desenvolvimento**: Configuração do ambiente de trabalho, incluindo a instalação das ferramentas necessárias e ajustes iniciais.
* **Desenvolvimento do *Back-End*** : Codificação da lógica de negócios, integração com o sistema de gestão de dados e criação de API.
* **Desenvolvimento *Front-End*** : Desenvolvimento da interface de usuário utilizando linguagens de programação como HTML, CSS e JS.
* **Integração de Componentes**: Conexão entre a interface do utilizador e o sistema de processamento, assegurando que todas as funcionalidades operem de forma integrada e eficiente.

**Figura 6.2:** *Tela de agendamento do Site*

**

* 1. teste e Validação

Garantir que o software funcione conforme o esperado e esteja livre de erros antes de sua implementação definitiva.

* **Testes Unitários**: Avaliação isolada de cada funcionalidade para confirmar que todos os componentes do site operam corretamente..
* **Testes de Integração**: Verificação da interação entre os diferentes módulos do site, garantindo uma comunicação eficaz e identificando possíveis inconsistências.
* **Testes de Usabilidade**: Coleta de feedback dos clientes e colaboradores da barbearia sobre a experiência de navegação, ajustando as funcionalidades para melhor atender às necessidades.
* **Testes de Aceitação do Usuário (UAT)**: Validação final do site pelo gestor da barbearia, assegurando que todos os requisitos foram cumpridos
  1. treinamento dos Usuários

Formar a equipe da barbearia para que possam utilizar o site de forma eficaz e independente.

* **Elaboração de Guias de Utilização**: Criação de documentação detalhada para orientar os utilizadores no uso das principais funcionalidades do site.
* **Sessões de Treinamento**: Organização de workshops, tanto presenciais quanto online, para demonstrar o funcionamento do site.
* **Suporte Técnico Inicial**: Disponibilização de uma equipa de suporte para esclarecer dúvidas e resolver problemas durante os primeiros meses de operação.
  1. **Implantação e Suporte**

Lançar o site de agendamento e garantir suporte contínuo para assegurar o seu desempenho.

* **Publicação do Site:** Realizar a hospedagem do site no servidor e utilizar no notebook da barbearia.
* **Monitoramento Pós-Implantação**: Acompanhamento do funcionamento do site, resolvendo problemas que possam surgir.
* **Melhoria Contínua**: Recolher constantemente opiniões e sugestões para implementar melhorias e desenvolver novas funcionalidades no sistema.
  1. **Avaliação e monitoramento**

Avaliar o impacto do site nas operações da barbearia e acompanhar o seu desempenho ao longo decorrer da utilização.

* **Reuniões de Revisão**: Encontros frequentes com a equipe da barbearia para discutir o desempenho do site e identificar oportunidades de melhoria
* **Análise de Métricas**: Coleta e análise de métricas de utilização para avaliar o impacto do site na gestão de agendamentos e na experiência do cliente.
* **Relatórios de Impacto**: Produção de relatórios detalhados sobre os resultados alcançados e os benefícios trazidos pelo site para a operação da barbearia.

O desenvolvimento do site de agendamento para a barbearia trouxe melhorias significativas na organização dos agendamentos, na experiência do cliente e na gestão do tempo. Além de otimizar os processos internos, o site ofereceu um serviço moderno e prático, fortalecendo o compromisso da barbearia com a satisfação de seus clientes.

# ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

A implantação do site de agendamento na barbearia resultou em uma série de melhorias tangíveis que revolucionaram as operações do estabelecimento, aumentando a eficiência, proporcionando maior comodidade para os clientes e aprimorando a gestão de tempo e agenda. A seguir, apresenta-se uma análise detalhada dos benefícios obtidos:

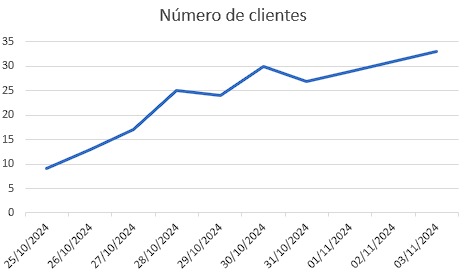
## Eficiência Operacional

## Automação de Processos

**Antes**: As tarefas administrativas, como o controle da agenda e a gestão dos horários de atendimento, eram realizadas manualmente, o que frequentemente resultava em confusões e esquecimentos. Isso fazia com que clientes fossem atendidos em horários incorretos ou até mesmo substituídos por outros, gerando insatisfação e prejudicando a experiência geral do cliente.

**Depois**: Com a implantação do site de agendamento, a barbearia passou a ter um controle eficiente e automatizado da sua agenda. Os horários são organizados de forma precisa, evitando conflitos e esquecimentos. Os clientes agora podem marcar seus atendimentos de forma prática, recebendo confirmações e lembretes, o que aumentou significativamente a satisfação e a confiança no serviço. Além disso, a gestão de horários se tornou mais ágil, permitindo que a equipe se concentre na qualidade do atendimento.

**Figura 7.1:** *Crescimento da clientela.*



**Impacto**: A implementação do site de agendamento revolucionou o funcionamento da barbearia, eliminando erros na gestão de horários e garantindo uma experiência personalizada. Com um sistema prático e eficiente, a satisfação dos clientes atingiu outro nível, consolidando a barbearia como referência em qualidade e organização.

## Gestão de Horários

**Antes**: A gestão dos horários dos clientes era feita manualmente, o que complicava a organização eficiente e resultava em falhas no atendimento.

**Depois**: O site de agendamento automatizou todo o processo, permitindo que os clientes escolham seus horários com facilidade e que a barbearia gerencie os compromissos de forma precisa.

**Impacto**: Melhor organização e aproveitamento do tempo, aumentando a satisfação dos clientes e a eficiência do atendimento.

## Melhoria na Gestão de Clientes e Serviços

## Otimização de Recursos

**Antes**: A falta de uma ferramenta de gestão adequada resultava em uma alocação ineficiente de recursos financeiros e operacionais na barbearia.

**Depois**: Com a implantação do site, tornou-se possível otimizar o controle de insumos, equipamentos e recursos financeiros, garantindo que fossem utilizados de forma estratégica e eficiente.

**Impacto**: Aumento da rentabilidade e da capacidade de atender mais clientes sem comprometer a qualidade dos serviços.

## Controle de Atendimento

**Antes**: O gerenciamento dos agendamentos e pagamentos era manual e sujeito a erros, o que dificultava o controle do fluxo de caixa e a organização dos horários.

**Depois**: A implementação de um sistema automatizado tornou o controle de agendamentos e pagamentos mais preciso e organizado, facilitando o planejamento das operações diárias.

**Impacto**: Redução de falhas no atendimento, aumento da satisfação dos clientes e melhoria na estabilidade financeira da barbearia..

## Considerações

Esta análise detalhada demonstra como o site de agendamento transformou a Barbearia Sales Black, melhorando consideravelmente a eficiência, a organização e a experiência do cliente. A implementação bem-sucedida não apenas trouxe benefícios diretos para a barbearia e seus clientes, mas também proporcionou uma valiosa oportunidade de aprendizado e desenvolvimento para a equipe envolvida, estabelecendo um modelo de sucesso que pode ser replicado por outras empresas do setor de beleza e bem-estar

# CONCLUSÃO

A implementação do site de agendamento na **Barbearia Sales Black** representou um marco significativo na evolução do negócio, trazendo mudanças profundas e abrangentes em suas operações. Este projeto não só modernizou a experiência tecnológica da barbearia, mas também fortaleceu sua capacidade de oferecer serviços com maior eficiência, organização e qualidade.

A automação dos agendamentos e o controle eficiente das operações diárias resultaram em uma economia significativa de tempo e recursos, permitindo que a equipe se concentrasse em proporcionar um atendimento personalizado e de alta qualidade. Com o novo sistema, a barbearia conseguiu atender, em média, 20% mais clientes por semana, evidenciando a melhoria na gestão de horários e na eficiência operacional. Além disso, a centralização dos dados de atendimento e a possibilidade de gerar relatórios em tempo real transformaram a maneira como a barbearia acompanha suas métricas de desempenho, fortalecendo a tomada de decisões estratégicas.

A implementação do site permitiu uma gestão mais eficaz dos recursos financeiros e materiais, contribuindo para a sustentabilidade do negócio. O controle financeiro rigoroso e transparente viabilizou um planejamento mais sólido, garantindo a alocação otimizada dos recursos. Essa melhoria operacional possibilitou à barbearia expandir sua capacidade de atendimento e oferecer novos serviços, aumentando o alcance e a fidelização dos clientes. A organização aprimorada dos agendamentos também resultou em uma experiência mais fluida para os clientes, elevando a percepção de valor e a qualidade do serviço prestado.

A capacitação da equipe no uso do site e a experiência prática adquirida pelos profissionais envolvidos no projeto foram fundamentais para o desenvolvimento de competências tecnológicas e organizacionais. Esse aspecto educacional fomentou uma cultura de inovação dentro da barbearia, preparando a equipe para lidar com as demandas de um mercado cada vez mais digital. A coleta contínua de feedback e dados de uso garantiu a melhoria contínua da plataforma, promovendo a adaptação às necessidades dos clientes e a sustentabilidade do sistema. O projeto também se consolidou como um modelo replicável, com potencial para beneficiar outras empresas do setor de beleza que buscam modernizar suas operações.

Em resumo, o desenvolvimento e a implementação do site de agendamento na **Barbearia Sales Black** atingiram plenamente os objetivos de modernização, eficiência e melhoria da experiência do cliente. O sucesso do projeto beneficiou diretamente o negócio e seus clientes, enquanto proporcionou um ambiente de aprendizado valioso para a equipe envolvida.

**Nosso Site se encontra no link do repositório abaixo:**

<https://github.com/Kelvin1sants/Projeto_semestre_4>

# REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

[benefícios de um sistema online – AppBarber](https://blog.appbarber.com.br/2017/02/10/5-beneficios-de-um-sistema-online/)

[Sistema para Barbearia: Como a Agenda Virtual pode Melhorar o Gerenciamento de Horários de Atendimento - Agenda Virtual](https://agendavirtual.net/blog/sistema-para-barbearia-como-a-agenda-virtual-pode-melhorar-o-gerenciamento-de-horarios-de-atendimento/)

[Sistema de Agendamento Online para Barbearias – Agendamento Link](https://agendamento.link/sistema-agendamento-online-barbearias/)